

Algemene Voorwaarden - De Digitale Metselaar

Versie 2.0 · 3 september 2026

De Digitale Metselaar · Torenlaan 5B, 1402 AT Bussum, Nederland · KvK 96378328

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de dienstverlening van De Digitale Metselaar, gevestigd aan Torenlaan 5B, 1402 AT Bussum, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 96378328. De commerciële afspraken per opdracht, zoals de gekozen dienstverlening, de prijs, een eventuele leaddoelstelling en de looptijd, worden uitsluitend vastgelegd in het individuele aanbod.

Inhoudsopgave

1. Definities
2. Toepasselijkheid
3. Totstandkoming van de overeenkomst
4. Dienstverlening
5. Looptijd Groei Campagne
6. Leadgeneratie en leaddoelstelling
7. Gekwalificeerde lead
8. Ongeldige leads en vervanging
9. Opvolging van leads
10. Advertentieplatformen en centrale accounts
11. Vergoeding en betaling
12. Advertentiebudgetten en kosten van derden
13. Verplichtingen van opdrachtgever
14. Website, materialen en intellectueel eigendom
15. Annulering na acceptatie
16. Oplevering en goedkeuring
17. Resultaten en geen resultaatgarantie
18. Aansprakelijkheid
19. Externe diensten
20. Overmacht
21. Vertrouwelijkheid
22. Privacy en AVG
23. Opschorting
24. Einde en tussentijdse beëindiging
25. Wijziging van de dienstverlening
26. Klachten
27. Toepasselijk recht en geschillen
28. Slotbepalingen

Artikel 1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- Dienstverlener: De Digitale Metselaar, gevestigd te Bussum, KvK 96378328.
- Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst sluit met De Digitale Metselaar.

- **Overeenkomst:** het door opdrachtgever geaccepteerde aanbod, de opdrachtbevestiging of andere schriftelijke overeenkomst, inclusief deze Algemene Voorwaarden.
- **Aanbod:** het individuele voorstel waarin de specifieke dienstverlening, prijs, looptijd en eventuele aanvullende afspraken worden vastgelegd.
- **Diensten:** alle door De Digitale Metselaar aangeboden werkzaamheden, waaronder websites, hosting, technisch beheer, onderhoud, SEO, SEA, Google Ads, Meta Ads, online marketing, leadgeneratie en overige overeengekomen werkzaamheden.
- **Campagne:** een door of namens De Digitale Metselaar uitgevoerde online marketing- en/of leadgeneratiecampagne.
- **Lead:** een persoon of onderneming die via een door of namens De Digitale Metselaar uitgevoerde campagne interesse toont in de diensten of producten van opdrachtgever.
- **Externe dienst:** software, advertentieplatformen, hostingproviders, domeinregistrars, API's, e-maildiensten en andere diensten van derden die worden gebruikt voor de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 2. Toepasselijkheid

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van De Digitale Metselaar. Toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn uitsluitend geldig wanneer deze schriftelijk zijn overeengekomen.

Bij strijdigheid tussen een specifieke bepaling in het door opdrachtgever geaccepteerde aanbod en deze Algemene Voorwaarden, heeft de specifieke afspraak in het aanbod voorrang voor zover deze betrekking heeft op hetzelfde onderwerp. De overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden blijven volledig van toepassing.

Opdrachtgever krijgt vóór het sluiten van de overeenkomst de mogelijkheid deze Algemene Voorwaarden in te zien, te downloaden, op te slaan en af te drukken.

Artikel 3. Totstandkoming van de overeenkomst

Aanbiedingen van De Digitale Metselaar zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een geldigheidstermijn of andersluidende bepaling is opgenomen.

Een overeenkomst komt tot stand wanneer opdrachtgever het aanbod:

- digitaal ondertekent;
- schriftelijk of per e-mail accepteert;
- of op een andere aantoonbare wijze akkoord geeft.

Een digitale handtekening, bijvoorbeeld via PandaDoc, geldt als schriftelijke acceptatie.

Na acceptatie is De Digitale Metselaar gerechtigd direct capaciteit te reserveren en te starten met de voorbereiding en uitvoering van de opdracht.

Artikel 4. Dienstverlening

Afhankelijk van het individuele aanbod kan De Digitale Metselaar onder meer verzorgen:

- professionele websites, ontwikkeling en inrichting;

- hosting, technisch beheer, onderhoud en optimalisatie;
- SEO en SEA, waaronder Google Ads;
- Facebook Ads, Instagram Ads en overige Meta Ads;
- marketingcampagnes, leadgeneratie en aanlevering van leads;
- teksten en content;
- technische koppelingen en integraties;
- overige overeengekomen digitale werkzaamheden.

Welke diensten daadwerkelijk zijn inbegrepen, wordt uitsluitend bepaald door het individuele aanbod.

De Digitale Metselaar voert de werkzaamheden naar beste inzicht en vermogen uit en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen betreft de dienstverlening een inspanningsverplichting. De Digitale Metselaar mag werkzaamheden door derden laten uitvoeren; de artikelen 7:404 en 7:407 lid 2 BW zijn uitgesloten.

Opgegeven planningen en opleverdata zijn indicatief en gelden niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 5. Looptijd Groei Campagne

De Groei Campagne wordt aangegaan voor de vaste periode die in het individuele aanbod is opgenomen.

Wanneer in het aanbod een looptijd van twaalf (12) maanden is overeengekomen, eindigt de overeenkomst na afloop van deze twaalf maanden automatisch. Er vindt geen stilzwijgende verlenging plaats en opdrachtgever hoeft de overeenkomst niet op te zeggen om een nieuwe contractperiode te voorkomen.

Na afloop kan opdrachtgever zelf kiezen de samenwerking opnieuw voort te zetten. Wanneer opdrachtgever de Groei Campagne opnieuw voor eenzelfde periode verlengt, blijven de bestaande voorwaarden van toepassing, tenzij partijen schriftelijk andere afspraken maken.

Voor overige doorlopende diensten geldt de in het individuele aanbod opgenomen looptijd en opzegregeling. Ook deze diensten worden niet stilzwijgend verlengd, tenzij dit uitdrukkelijk in het aanbod is vastgelegd.

Artikel 6. Leadgeneratie en leaddoelstelling

Indien in het individuele aanbod een leaddoelstelling is overeengekomen, geldt uitsluitend de in dat aanbod genoemde doelstelling. Deze Algemene Voorwaarden bevatten zelf geen aantallen.

Een overeengekomen leaddoelstelling betreft een inspanningsverplichting, tenzij in het individuele aanbod uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De Digitale Metselaar spant zich gedurende de campagne redelijkerwijs in om de overeengekomen doelstelling te realiseren.

Een leaddoelstelling vormt geen garantie op:

- een opdracht;
- verkoop;
- omzet;

- winst;
- conversie;
- orderwaarde;
- of ander commercieel resultaat.

Resultaten kunnen worden beïnvloed door externe omstandigheden, waaronder:

- marktontwikkelingen en concurrentie;
- seizoensinvloeden en zoekvolume;
- het geografische werkgebied en de aangeboden diensten;
- de prijsstelling van opdrachtgever;
- wijzigingen bij Google, Meta of andere platforms;
- technische storingen;
- de beschikbaarheid van opdrachtgever;
- de snelheid en kwaliteit van de opvolging van leads.

Artikel 7. Gekwalificeerde lead

Een lead geldt in beginsel als gekwalificeerd wanneer redelijkerwijs sprake is van een echte potentiële klant die:

- aantoonbaar interesse heeft getoond in een relevante dienst;
- bruikbare contactgegevens heeft verstrekt;
- een aanvraag heeft gedaan die betrekking heeft op de diensten waarop de campagne is gericht;
- binnen het afgesproken werkgebied valt, indien een specifiek werkgebied is overeengekomen;
- en waarvan redelijkerwijs kan worden vastgesteld dat sprake is van een echte aanvraag.

Een gekwalificeerde lead is uitdrukkelijk geen garantie dat:

- de lead telefonisch bereikbaar blijft;
- de lead op iedere contactpoging reageert;
- een afspraak wordt ingepland;
- een offerte wordt aangevraagd of geaccepteerd;
- opdrachtgever de klus krijgt;
- een bepaald omzetbedrag wordt gerealiseerd.

Artikel 8. Ongeldige leads en vervanging

Indien in het individuele aanbod is afgesproken dat ongeldige leads worden vervangen, geldt de onderstaande regeling.

Een lead kan onder meer als ongeldig worden beschouwd wanneer aantoonbaar sprake is van:

- valse of niet-bestaande contactgegevens;
- spam of een nepaanvraag;

- een aanvraag die duidelijk buiten het overeengekomen werkgebied valt;
- een aanvraag voor een dienst die duidelijk buiten de afgesproken campagne of dienstverlening valt;
- een aantoonbare dubbele aanvraag van dezelfde persoon voor dezelfde opdracht binnen een redelijke periode.

Een lead is uitdrukkelijk niet ongeldig uitsluitend omdat:

- de lead niet direct opneemt;
- de lead na meerdere contactpogingen niet reageert;
- de lead zich later bedenkt;
- de lead meerdere bedrijven heeft benaderd of meerdere offertes aanvraagt;
- de lead de prijs van opdrachtgever te hoog vindt;
- opdrachtgever de klus niet wil aannemen of geen capaciteit heeft;
- opdrachtgever geen afspraak weet te maken;
- opdrachtgever de opdracht niet krijgt;
- er uiteindelijk geen verkoop of overeenkomst ontstaat.

Opdrachtgever dient een vermeend ongeldige lead binnen een redelijke termijn na ontvangst te melden en voldoende informatie te verstrekken om De Digitale Metselaar in staat te stellen de melding te controleren. De Digitale Metselaar beoordeelt vervolgens redelijkerwijs of de lead voldoet aan de overeengekomen voorwaarden voor vervanging.

Artikel 9. Opvolging van leads

Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor een tijdige, correcte en commerciële opvolging van aangeleverde leads.

De Digitale Metselaar is niet verantwoordelijk voor gemiste omzet, opdrachten of commerciële kansen indien opdrachtgever bijvoorbeeld:

- niet of te laat contact opneemt;
- onvoldoende contactpogingen doet;
- niet bereikbaar is;
- geen offerte uitbrengt;
- onvoldoende capaciteit heeft;
- de opdracht niet wil uitvoeren;
- de potentiële klant niet goed opvolgt;
- afspraken met de potentiële klant niet nakomt.

De wijze waarop opdrachtgever een lead opvolgt valt buiten de verantwoordelijkheid van De Digitale Metselaar.

Artikel 10. Advertentieplatformen en centrale accounts

De Digitale Metselaar mag campagnes beheren vanuit één of meerdere centrale advertentieaccounts. In deze accounts kunnen campagnes van meerdere opdrachtgevers worden beheerd.

Vanwege onder meer:

- privacy;
- beveiliging;
- vertrouwelijkheid;
- bedrijfsgevoelige informatie;
- campagnes van andere opdrachtgevers;
- interne marketingmethodieken;

hoeft opdrachtgever geen directe lees-, beheer-, eigendoms- of toegangsrechten tot deze centrale advertentieaccounts te krijgen. De Digitale Metselaar bepaalt welke relevante campagnegegevens en rapportages met opdrachtgever worden gedeeld en blijft verantwoordelijk voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden.

Externe platforms zoals Google en Meta kunnen zelfstandig voorwaarden, tarieven, functionaliteiten, algoritmen, advertentiebeleid, accounts, bereik en targetingsmogelijkheden wijzigen, beperken of beëindigen. De Digitale Metselaar is niet aansprakelijk voor gevolgen die rechtstreeks voortvloeien uit dergelijke wijzigingen waarop zij redelijkerwijs geen invloed heeft.

Artikel 11. Vergoeding en betaling

De vergoeding kan per opdrachtgever en per opdracht verschillen en wordt vastgelegd in het individuele aanbod, de opdrachtbevestiging, de overeenkomst en/of de bijbehorende factuur. De in het individuele aanbod opgenomen prijs en betalingsafspraken zijn leidend.

Alle bedragen zijn in euro's en exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Opdrachtgever voldoet facturen binnen de op de factuur of in het aanbod vermelde betaaltermijn. Bij gebreke van een vermelde termijn geldt een betaaltermijn van 14 dagen na factuurdatum.

Bij niet-tijdige betaling is opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij de wettelijke handelsrente alsmede buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd.

Bij niet-tijdige betaling is De Digitale Metselaar gerechtigd de werkzaamheden geheel of gedeeltelijk op te schorten. Dit kan onder meer betekenen dat:

- werkzaamheden worden stilgelegd;
- campagnes worden gepauzeerd;
- leadgeneratie wordt stilgelegd;
- hosting of technische dienstverlening wordt opgeschort;
- een door De Digitale Metselaar beheerde website tijdelijk offline wordt gezet,

voor zover dit juridisch is toegestaan en redelijk is gelet op de tekortkoming. Opschorting wegens wanbetaling ontslaat opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichtingen.

Bij doorlopende diensten worden de kosten vooraf gefactureerd volgens de in het aanbod overeengekomen facturatieperiode. Klachten of geschillen geven opdrachtgever niet het recht betalingen op te schorten of te verrekenen.

Artikel 12. Advertentiebudgetten en kosten van derden

Eventuele advertentiebudgetten en kosten van derden maken uitsluitend onderdeel uit van de overeengekomen vergoeding indien dit uitdrukkelijk in het individuele aanbod is opgenomen. Deze Algemene Voorwaarden bevatten zelf geen budgetten of bedragen.

Indien externe kosten niet in het aanbod zijn inbegrepen, komen deze voor rekening van opdrachtgever. Hierbij kan onder meer worden gedacht aan:

- advertentiekosten;
- premium software en licenties;
- domeinnamen;
- externe plug-ins;
- betaalde API's;
- aanvullende hosting;
- overige diensten van derden.

Artikel 13. Verplichtingen van opdrachtgever

Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de tijdige aanlevering van alle benodigde informatie en materialen. Hieronder kunnen vallen:

- bedrijfsgegevens;
- logo, foto's en overige beeldmaterialen;
- teksten;
- diensten en tarieven;
- werkgebied;
- contactgegevens;
- benodigde toegang tot accounts en systemen;
- feedback en goedkeuringen.

Opdrachtgever staat ervoor in dat de verstrekte informatie juist en volledig is en dat aangeleverde foto's, logo's, teksten en overige materialen rechtmatig door De Digitale Metselaar mogen worden gebruikt. Opdrachtgever vrijwaart De Digitale Metselaar voor aanspraken van derden ter zake.

Vertraging die ontstaat doordat opdrachtgever niet tijdig informatie, materiaal, toegang, feedback of akkoord verstrekt, komt niet voor rekening van De Digitale Metselaar. De oplevertermijn wordt in dat geval verlengd en eventuele extra kosten voor stilstand of herplanning kunnen worden doorbelast.

Artikel 14. Website, materialen en intellectueel eigendom

Alle intellectuele eigendomsrechten op door De Digitale Metselaar ontwikkelde websites, ontwerpen, teksten, afbeeldingen, software, code, campagnes en overige werken berusten bij De Digitale Metselaar.

Door De Digitale Metselaar ontwikkelde materialen en werkzaamheden blijven eigendom van De Digitale Metselaar totdat opdrachtgever alle opeisbare bedragen volledig heeft voldaan. Na volledige betaling verkrijgt opdrachtgever de rechten of het gebruiksrecht zoals specifiek in het aanbod overeengekomen, en uitsluitend voor het overeengekomen gebruiksdoel.

Bronbestanden, ontwerpbestanden en losse assets worden uitsluitend geleverd indien dit uitdrukkelijk is overeengekomen.

Intellectuele eigendomsrechten op eigen systemen, templates, methodieken, broncode, marketingstructuren, software, interne processen, advertentiecampaignedstructuren en andere reeds bestaande materialen van De Digitale Metselaar worden niet automatisch overgedragen.

Licenties, accounts en materialen van derden blijven onderworpen aan de voorwaarden van die derde partijen.

De Digitale Metselaar is gerechtigd de voor opdrachtgever gerealiseerde projecten te gebruiken voor eigen promotiedoeleinden, waaronder portfolio, cases en social media, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 15. Annulering na acceptatie

Na acceptatie van het aanbod kan De Digitale Metselaar direct:

- capaciteit reserveren en planning vastleggen;
- technische werkzaamheden starten;
- websites en campagnes voorbereiden;
- externe diensten activeren;
- personeel of partners inzetten;
- overige kosten maken.

Opdrachtgever handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en komt geen wettelijk herroepingsrecht toe. Een eenmaal geaccepteerde opdracht kan daarom niet zonder gevolgen worden geannuleerd.

Bij annulering blijven reeds verrichte werkzaamheden, gemaakte kosten, gereserveerde capaciteit en jegens derden aangegane verplichtingen verschuldigd. Bij overeenkomsten voor een vaste looptijd blijft daarnaast de voor de resterende looptijd overeengekomen vergoeding verschuldigd, voor zover dit gelet op de omstandigheden van het geval redelijk is en voor zover De Digitale Metselaar de betreffende capaciteit niet redelijkerwijs elders heeft kunnen inzetten.

Annulering geschiedt schriftelijk. Deze bepaling laat de bevoegdheden van partijen op grond van dwingend Nederlands recht onverlet.

Artikel 16. Oplevering en goedkeuring

Websites, landingspagina's, campagnes, creatives en overige (deel)opleveringen worden geacht te zijn goedgekeurd wanneer opdrachtgever niet binnen 7 kalenderdagen na oplevering schriftelijk en gemotiveerd bezwaar maakt.

Opdrachtgever geeft binnen de overeengekomen of een anderszins redelijke termijn feedback. Reageert opdrachtgever niet tijdig, dan mag De Digitale Metselaar de planning aanpassen en de werkzaamheden herplannen.

Kleine correcties na oplevering worden binnen redelijke grenzen kosteloos uitgevoerd. Aanvullende werkzaamheden, meerwerk of wijzigingen die buiten het overeengekomen aanbod vallen kunnen, na overeenstemming daarover, afzonderlijk in rekening worden gebracht.

Artikel 17. Resultaten en geen resultaatgarantie

Online marketing is afhankelijk van meerdere factoren. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen geeft De Digitale Metselaar geen garantie op:

- omzet, winst of gemiste besparingen;

- het aantal verkochte opdrachten;
- conversiepercentage of orderwaarde;
- posities in Google;
- advertentiebereik;
- continu beschikbare advertentieplatformen;
- commerciële resultaten van opdrachtgever.

Dit doet geen afbreuk aan een specifieke leaddoelstelling of andere concrete afspraak die uitdrukkelijk in het individuele aanbod is opgenomen. Voor een eventuele leaddoelstelling gelden de bepalingen uit de artikelen 6 tot en met 9.

Artikel 18. Aansprakelijkheid

De Digitale Metselaar is, voor zover wettelijk toegestaan, niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde omzet, gederfde winst, gemiste opdrachten, verlies van gegevens, reputatieschade en gemiste besparingen.

De totale aansprakelijkheid van De Digitale Metselaar is in alle gevallen beperkt tot maximaal het factuurbedrag van de betreffende opdracht (exclusief btw) over de periode van drie maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis, dan wel het bedrag dat in het betreffende geval door haar aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eigen risico.

Schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige informatie van opdrachtgever, van handelen of nalaten van opdrachtgever, of van externe omstandigheden buiten de invloed van De Digitale Metselaar, komt niet voor rekening van De Digitale Metselaar, voor zover wettelijk toegestaan.

Iedere aanspraak vervalt door verloop van 12 maanden na het ontstaan daarvan.

De in dit artikel opgenomen beperkingen gelden niet indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van De Digitale Metselaar of haar leidinggevendenden.

Artikel 19. Externe diensten

De Digitale Metselaar mag voor de uitvoering van de overeenkomst gebruikmaken van derden en externe diensten, waaronder hostingproviders, Google, Meta, e-maildiensten, domeinproviders, softwareleveranciers, API-providers en andere technische leveranciers.

Domeinnamen, hosting, e-mail, software, plug-ins en API's vallen onder de voorwaarden van de betreffende leveranciers. De Digitale Metselaar treedt hierbij op als bemiddelaar of doorverkoper.

De Digitale Metselaar is niet aansprakelijk voor storingen, beleidswijzigingen, prijswijzigingen of tekortkomingen van externe partijen waarop zij redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen.

Artikel 20. Overmacht

Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, onder meer verstaan:

- storingen bij externe systemen, internet- en hostingstoringen;
- uitval van Google of Meta;
- wijzigingen of blokkades bij advertentieplatformen;
- cyberincidenten, waaronder DDoS-aanvallen, buiten de redelijke invloed van De Digitale Metselaar;

- stroomstoringen;
- overheidsmaatregelen en pandemieën;
- andere omstandigheden buiten de redelijke invloedssfeer van De Digitale Metselaar.

Tijdens overmacht worden de verplichtingen opgeschort voor zover nakoming redelijkerwijs onmogelijk is. Duurt de overmachtssituatie langer dan 60 dagen, dan mogen beide partijen de overeenkomst ontbinden zonder gehoudenheid tot schadevergoeding, onverminderd de betalingsverplichting voor reeds verrichte werkzaamheden.

Artikel 21. Vertrouwelijkheid

Beide partijen behandelen vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst verkrijgen zorgvuldig en delen deze niet met derden zonder noodzaak of toestemming.

Onder vertrouwelijke informatie kunnen onder meer vallen:

- bedrijfsgegevens en klantgegevens;
- leads;
- marketingstrategieën en advertentiegegevens;
- technische informatie;
- prijsafspraken;
- interne processen en overige commerciële informatie.

Artikel 22. Privacy en AVG

Persoonsgegevens worden uitsluitend verwerkt voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst en in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en overige toepasselijke privacywetgeving.

Partijen zijn ieder verantwoordelijk voor de nakoming van hun eigen verplichtingen onder de AVG. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor een rechtmatige verwerking van de aan hem aangeleverde leadgegevens.

Indien voor de dienstverlening een aparte verwerkersovereenkomst noodzakelijk is, kunnen partijen deze afzonderlijk sluiten.

Artikel 23. Opschorting

De Digitale Metselaar mag de dienstverlening geheel of gedeeltelijk opschorten indien opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt. Hieronder kunnen onder meer vallen:

- wanbetaling;
- het niet verstrekken van noodzakelijke gegevens;
- het niet verlenen van medewerking;
- misbruik van de dienstverlening;
- onrechtmatig handelen;
- schending van gemaakte afspraken;
- andere ernstige tekortkomingen.

Opschorting bevrijdt opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichtingen. De Digitale Metselaar is niet gehouden tot vergoeding van schade die uit een rechtmatige opschorting voortvloeit.

Artikel 24. Einde en tussentijdse beëindiging

A. Normaal einde. Een overeenkomst voor een vaste looptijd eindigt automatisch na afloop van de in het aanbod overeengekomen periode, zonder dat opzegging nodig is en zonder stilzwijgende verlenging.

B. Annulering door opdrachtgever. Op annulering na acceptatie van het aanbod is artikel 15 van toepassing.

C. Tussentijdse beëindiging wegens tekortkoming. De Digitale Metselaar mag de overeenkomst tussentijds beëindigen indien opdrachtgever, na een schriftelijke ingebrekestelling met een redelijke hersteltermijn, wezenlijk tekortschiet in zijn verplichtingen. Reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten blijven verschuldigd.

D. Bijzondere omstandigheden. De Digitale Metselaar mag de overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder ingebrekestelling beëindigen indien opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, surseance van betaling heeft aangevraagd, zijn onderneming staakt of onder bewind of beslag komt te staan.

E. Vrijwillige verlenging. Na afloop van de looptijd kunnen partijen de samenwerking in onderling overleg voortzetten. Bij verlenging voor eenzelfde periode blijven de bestaande voorwaarden van toepassing, tenzij partijen schriftelijk andere afspraken maken.

Artikel 25. Wijziging van de dienstverlening

Technische of operationele werkwijzen kunnen gedurende de looptijd worden aangepast wanneer dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor een goede uitvoering. De Digitale Metselaar mag bijvoorbeeld:

- campagnes optimaliseren;
- targeting aanpassen;
- advertentieteksten wijzigen;
- technische implementaties aanpassen;
- gebruikte software vervangen door een vergelijkbaar alternatief.

Hierdoor mag de kern van de overeengekomen dienstverlening niet zonder toestemming van opdrachtgever wezenlijk worden gewijzigd.

Artikel 26. Klachten

Opdrachtgever meldt klachten over de dienstverlening zo spoedig mogelijk na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen, schriftelijk en voldoende gemotiveerd bij De Digitale Metselaar.

De Digitale Metselaar krijgt een redelijke mogelijkheid om een eventuele tekortkoming te onderzoeken en, indien mogelijk, te herstellen.

Een klacht schort de betalingsverplichting van opdrachtgever niet op en geeft geen recht op verrekening.

Artikel 27. Toepasselijk recht en geschillen

Op alle overeenkomsten met De Digitale Metselaar is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Partijen proberen geschillen eerst in onderling overleg op te lossen.

Komen partijen niet tot een oplossing, dan wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Midden-Nederland, tenzij een dwingende wettelijke bepaling anders voorschrijft.

Artikel 28. Slotbepalingen

Indien één of meer bepalingen uit deze Algemene Voorwaarden nietig, vernietigbaar of anderszins ongeldig blijken te zijn, blijven de overige bepalingen onverkort van kracht.

Partijen zullen de ongeldige bepaling waar mogelijk vervangen door een geldige bepaling die qua doel en strekking zo dicht mogelijk bij de oorspronkelijke bepaling ligt.

De Digitale Metselaar mag deze Algemene Voorwaarden wijzigen. Op lopende overeenkomsten blijft de versie van toepassing die gold op het moment van totstandkoming, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.